

INFORME DE ACTIVIDADES 2015/2016

Estimados socios, solo unas palabras para **informaros de las actividades** que nuestra pequeña asociación ha ido realizando a lo largo del **curso escolar 2015/2016** con el fin de atraer el interés de nuevos socios y ofrecer espacios de disfrute y de creatividad en torno a las marionetas.

Muchas de las **actividades realizadas por la AAF**, se han llevado a cabo en el contexto y **en colaboración con Festititeres**, que facilita el acceso a diferentes espacios y profesionales además de una **mayor visibilidad a nuestras iniciativas**.

En concreto se han realizado **diferentes TALLERES** para realizar de forma compartida (adultos/niños):

Taller: **"Titeres de sombras"**

Taller: **"Titeres y fofuchos de "Goma Eva"**

Taller: **"Titeres de material reciclado"**

Taller: **"Cuentos "animados"**



Lugar: **C. Cigarreras.** Días: **28 y 29/Noviembre/2015**

- **La MUESTRA AMATEUR DE TÍTERES:2015/2016.** (propuestas de 15').

Es otro de los proyectos que poco a poco va cuajando y atrayendo el interés no solo de talleres realizados en colegios o institutos, sino también de otros colectivos relacionados con el teatro o con la formación de adultos.

La idea es promover la creatividad y el disfrute compartido (niños/adultos) en torno a los títeres y crear una pequeña cantera que nos permita hacer una producción propia de títeres (musical ?). La AAF colabora con la puesta en marcha de alguna iniciativa cuando el presupuesto lo permite.

Para la presente edición 2016 ya hay 4 colectivos que desean participar y que tienen preparadas sus propuestas para presentar en esta Muestra amateur.

En las actividades para el año próximo queremos potenciar esta muestra con la realización de talleres y representaciones a lo largo del año.



- **JURADO INFANTIL:** Esta iniciativa que se puso en marcha (en el año 2012) en colaboración con FESTITITERES, **permite a niños 6-12 años** (cuyos padres son socios de la AAF) **participar y dar su opinión aportando una mirada crítica**, a algunas de las producciones que se presentan en el programa.

Cada año atrae nuevos socios y **promueve el disfrute en familia del teatro de títeres.**

A los grupos participantes les interesa especialmente este premio del jurado infantil, **que estamos seguros seguirá dando alegrías.**



- **EDICIÓN DE UNA COLECCIÓN DE MARCADORES DE LIBROS "TITIRITERO":**



Ya hemos realizado diferentes publicaciones de este tipo, que nos sirven para dar a conocer la AAF a la vez que para difundir personajes tradicionales y para intentar captar algunos fondos para realizar actividades a través de la asociación, hasta ahora solo hemos recaudado dinero para pagar la edición impresa, pero pensamos que es una forma útil y barata de promover el títere y la AAF. Quizás con una mayor implicación de los socios (que reciben gratis estas ediciones) podríamos hacerlo más rentable.

Este año 2016, realizaremos una nueva edición de separadores/calendario pero con menor tirada de ejemplares, para minimizar gastos.

Nuestro BLOG nos permite tener un **canal de comunicación e información, junto con el mail y una pagina de Facebook** e informar de las actividades que se realizan o de aspectos organizativos de la AAF. El blog necesita un impulso de actualización, para lo cual se han ofrecido algunos socios, y seguramente sus resultados se verán en breve.

- **Blog de la AAF:** <http://amigosfestititeres.com/>
- **Pagina Facebook:** <https://www.facebook.com/amigosfestititeres>

La relación de la Junta directiva y la realización de las actividades, se concentra fundamentalmente en el mes de diciembre, entre otras razones porque el presupuesto anual (en torno a 1.500 €) no permite mayor horizonte.

Quizás la nueva junta directiva deba hacer un mayor esfuerzo por captar fondos de entidades interesadas en colaborar y poner en marcha mas iniciativas a lo largo de todo el curso escolar.

Nuestra Cta.cte en Triodos Bank : ES78 1491 0001 29 2103416828, nos ha permitido hacer algunos ahorros en gastos por comisiones, y gestionar el escaso presupuesto anual de forma agil. El pago de las cuotas de los socios no es una fuente suficiente para la promover más actividades.